

Публичная оферта

Данный документ является официальным предложением (публичной офертой), Индивидуального предпринимателя Шаргородского Максима Михайловича (ОГРНИП 316169000050725, ИНН 165506620376), именуемого в дальнейшем «Исполнитель», и содержит все существенные условия оказания им услуг по обучению любого заинтересованного лица, именуемого в дальнейшем «Клиент» или «Заказчик», на курсах, проводимых Исполнителем и называемых «Мероприятие».

Лицо, осуществившее оплату услуг Исполнителя, считается принявшим изложенные ниже условия и акцептировавшим данную оферту в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, после чего такое лицо становится Заказчиком (Клиентом).

В соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского Кодекса Российской Федерации акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в настоящей оферте.

Исполнитель и Клиент (Заказчик) совместно именуются Сторонами договора настоящей публичной оферты.

Термины и определения

В настоящей Оферте нижеприведенные термины используются в следующем значении:

«Исполнитель»- Индивидуальный предприниматель Шаргородский Максим Михайлович (ОГРНИП 316169000050725, ИНН 165506620376).

Фактический адрес: 420097, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Маршала Чуйкова д.58б, БЦ «Текор», оф. 305.

Адрес для почтовой корреспонденции: 420097, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, а/я 10.

«Оферта», «Публичная оферта», «Договор-оферты» — документ, содержащий предложение Исполнителя заключить договор на условиях, указанных в настоящем предложении.

«Акцепт Оферты» — согласие Заказчика заключить договор на условиях, предложенных Исполнителем в оферте. Такое согласие (акцепт оферты) считается выраженным в момент оплаты услуг Исполнителя в соответствии со счетом, выставленным Исполнителем.

«Сайт» — интернет-сайты: <http://clubnec.ru/johnston>, <http://clubnec.ru/johnston/oferta.pdf>, <http://clubnec.ru/johnston/agreement.pdf>, используемые Исполнителем для продвижения своих услуг, а также для донесения до Клиентов необходимой информации.

«Клиент», «Заказчик» — лицо, осуществившее акцепт Оферты. Таким лицом может быть:

- физическое лицо, достигшее возраста 18 лет,
- индивидуальный предприниматель,
- юридическое лицо.

«Мероприятие» — проводимый Исполнителем курс, обучение на котором представляет интерес для Клиента. При этом:

- Проведение курса (Мероприятия) по настоящему Договору не предполагает реализации каких-либо образовательных программ.
- Проводимый курс (Мероприятие) не является профессиональным обучением по смыслу Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Проводимый курс (Мероприятие) — не меняет и не влияет на квалификацию участников.
- Участие в проводимом курсе не сопровождается итоговой аттестацией и/или выдачей документов об образовании и/или квалификации в соответствии с государственными стандартами обучения, действующими на территории Российской Федерации.

1. Предмет договора-оферты

- 1.1. В соответствии с условиями настоящего Договора-оферты Исполнитель обязуется оказать услуги по обучению Заказчика на проводимом им курсе (Мероприятии), а Заказчик обязуется оплатить такие услуги и принять участие в таком Мероприятии.

- 1.2. Информация о Мероприятии: наименование, программа, место, время, условия проведения, условия участия в Мероприятии указываются в Приложении №1 к настоящему Договору-оферте.
- 1.3. Наименование Мероприятия, выбранного Заказчиком, отражается в соответствующем счете на оплату, выставленного Исполнителем, или в документе о внесении наличных денежных средств в кассу Исполнителя.
- 1.4. Стороны предусмотрели, что Заказчик проходит обучение на курсе, проводимом Исполнителем, исключительно с целью использования полученной информации в своей предпринимательской деятельности.

2. Акцепт оферты

- 2.1. Существенным условием заключения Договора-оферты является полная единовременная оплата Заказчиком выставленного Исполнителем счета, или внесение Заказчиком в кассу Исполнителя наличных денежных средств, которые будут считаться единственно возможным надлежащим акцептом данной оферты (п.3 ст.438 ГК РФ). Оплата счета без указания в платежном поручении номера счета и/или третьим лицом, либо по истечении срока для акцепта оферты не допускается и не считается акцептом настоящей оферты, за исключением случаев, когда Исполнитель по своему усмотрению признал такую оплату надлежащим акцептом оферты.
- 2.2. Стоимость услуг по настоящему Договору-оферте определяется Исполнителем на дату выставления соответствующего счета. Оплата таких услуг НДС не облагается, Исполнитель не является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС) ввиду применения специального налогового режима.
- 2.3. Оплата по счету, выставленного Исполнителем в адрес Заказчика, должна поступить на расчетный счет Исполнителя, указанный в таком счете, в течение 3-х (трех) календарных дней со дня выставления счета, если иной срок не уставлен в таком счете (срок для акцепта оферты).

3. Действие договора-оферты во времени

- 3.1. Настоящий Договор-оферта вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком способом, предусмотренным разделом 2 Договора, и действует до момента проведения Мероприятия.

4. Исполнение договора-оферты

- 4.1. Исполнитель исполняет свои обязательства по обучению на проводимом курсе путем обеспечения Заказчика в участии в таком Мероприятии, а также проведении в назначенный день и месте заявленного Мероприятия.
- 4.2. Под обеспечением участия в Мероприятии понимается предоставление Исполнителем Заказчику необходимой и достаточной информации для получения Заказчиком возможности принять участие в Мероприятии.
- 4.3. Передача информации, указанной в п.4.2 настоящего Договора-оферты осуществляется путем, размещения такой информации на сайте Исполнителя в соответствии с п.1.2 настоящего Договора-оферты, а также формирования реестра участников Мероприятия и проведения соответствующей регистрации участников в день проведения Мероприятия.
- 4.4. Информация, указанная в п.4.2 настоящего Договора-оферты, может быть предоставлена посредством отправки такой информации по адресу электронной почты, предоставленной Заказчиком.
- 4.5. Исполнитель вправе без предварительного согласования и предупреждения Заказчика привлекать третьих лиц для выполнения своих обязательств по настоящему Договору-оферте.
- 4.6. Заказчик обязуется принять все необходимые меры для посещения и/или принятия участия в Мероприятии.
- 4.7. Заказчик самостоятельно несет риск наступления для себя неблагоприятных последствий за неучастие в Мероприятии. Мероприятие, проводится вне зависимости от реального (фактического) участия в нем Заказчика, при этом обязательства Исполнителя считаются исполненными с момента проведения Мероприятия, а неучастие Заказчика приравнивается к невозможности исполнения договора, возникшей по вине Заказчика, при котором услуги подлежат оплате в полном объеме согласно пункту 2 статьи 781 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5. Принятие оказанных услуг

- 5.1. Услуги считаются оказанными после проведения Мероприятия.
- 5.2. При наличии у Заказчика замечаний/претензий по количеству, качеству иным условиям оказания услуг, последний должен сообщить о них в виде мотивированного письма в течение 1 рабочего дня с момента проведения Мероприятия. В противном случае, стороны решили считать, что услуги приняты Заказчиком в полном объеме и без замечаний.
- 5.3. Исполнителем могут быть оформлены Акты оказанных услуг после проведения Мероприятия.
- 5.4. Заказчик обязуется в течение 2 дней подписать такие Акты и один экземпляр вернуть Исполнителю.
- 5.5. В случае неполучения Исполнителем Акта, подписанного Заказчиком в сроки установленные п.5.4. Договора, такой Акт считается подписанным Заказчиком.

6. Ответственность сторон

- 6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение настоящего Договора-оферты в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. Порядок разрешения споров

- 7.1. В случае возникновения разногласий Стороны обязуются решать их путем переговоров.
- 7.2. При не урегулировании возникших разногласий путем переговоров, спор может быть передан в суд по месту нахождения Исполнителя. При этом до обращения в суд обязательно соблюдение претензионного (досудебного) порядка. Срок рассмотрения и/или ответа на соответствующую претензию не должен превышать более 10 рабочих дней.

8. Порядок расторжения договора

- 8.1. Заказчик имеет право в любое время до проведения Мероприятия отказаться от настоящего Договора-оферты, при этом:
 - 8.1.1. Если такой отказ заявлен более чем за 10 дней до дня проведения Мероприятия – то Исполнитель возвращает Заказчику стоимость услуг за вычетом, расходов, понесенных входе исполнения Договора.
 - 8.1.2. Если такой отказ заявлен менее чем за 10 дней до дня проведения Мероприятия – то стоимость услуг не возвращается и остается у Исполнителя в качестве компенсации в соответствии с пунктом 3 статьи 310 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 8.2. Исполнитель имеет право в любое время до проведения Мероприятия отказаться от настоящего Договора, возвратив при этом Заказчику стоимость оплаченных им услуг.

Приложение №1
Информация о мероприятии к размещению на сайте

1. Информация о мероприятии:

1.1. Наименование Мероприятия: «Клиентоориентированный сервис, как стратегическое преимущество»

1.2. Суть Мероприятия: Выступление спикеров, приглашенных Организатором Мероприятия, перед аудиторией участников Мероприятия.

1.3. П р о г р а м м а м а с т е р – к л а с с а :

1. Что такое "сервис" и "клиент" в принципе? Что такое "Стратегия"? Зачем она нужна?

2. Бывают ли ещё "преимущества" в принципе и если да, то как и зачем? Everything-As-A-Service - (EaaS) бизнес модель сложная, но 21 века.

3. В каком бизнесе мы вообще – процесс или результат для клиента? Кто клиент клиента? Как выглядит экосистема B2B2C2C2C?

4. Понимаем ли мы точно оптимальный целевой результат для клиента нашего бренда или мы зациклены на процессах, а не на результатах?

5. Кто есть наша аудитория и почему именно такая целевая аудитория? Правильно ли мы выбрали целевую аудиторию?

6. Как измерить привлекательность той или иной целевой аудитории?

7. В чем заключается наше стратегическое дифференцирование перед выбранной целевой аудиторией по сравнению с конкурентами. Это сервис? Это должно быть сервис?

8. Понимаем ли мы в выбранном нами целевом сегменте, у каких компаний в мире есть самые дорогие бренды и самые устойчивые бизнес модели?

9. Можем ли мы использовать их лучшую практику на российском рынке? Можем ли мы сделать ещё намного лучше, и экспортировать модель?

10. Как адаптировать эту лучшую практику к российским условиям?

11. Как построить комплексную маркетинговую, коммерческую и бренд стратегию вокруг выбранных сегментов рынка?

12. Как выбрать и мотивировать людей к огромному успеху или как пользоваться их инновационным потенциалом.

13. Какое воздействие Интернет и цифровых бизнес моделей сейчас и в будущем. Что делать конкретно в следующий понедельник?

1.4. Дата проведения Мероприятия: «7» декабря 2017 г.

1.5. Продолжительность Мероприятия: с 10.00 до 18.00 часов.

1.6. 1.5 Условия участия:

Гарретт Джонстон	Эконом	Стандарт	Бизнес	Премиум - количество мест - 1
До10 ноября	8900	12900	20900	55000
11 ноября-17 ноября	9400	13400	21400	55000
18 ноября-24 ноября	9900	13900	21900	55000
25 ноября-1 декабря	10400	14400	22400	55000
2 декабря-6 декабря	10900	14900	22900	55000
7 декабря	11400	15400	23400	55000

Цены в графике- уже с учетом скидки, прописанной на сайте <http://clubnec.ru/johnston/>